



Eventi e Fiere

Ritorna Fruit & Salad Smart Games: format per promuovere l'ortofrutta

29 Marzo 2021

Autore [Redazione](#)

Un vero e proprio campionato della buona alimentazione diretto alle classi della scuola elementare e media

Parte la **seconda edizione di Fruit & Salad Smart Games**, una l'iniziativa, promossa dalle organizzazioni di produttori ortofrutticoli **Alma Seges, AOA, Asso Fruit Italia e Terra Orti**, nata per sensibilizzare i ragazzi ad una corretta alimentazione che stimoli al consumo di frutta e verdura e che, nella prima edizione, ha registrato notevoli consensi non solo per l'importanza dei temi trattati ma anche perché ha permesso ad alunni e docenti, malgrado il radicale cambiamento apportato dalla didattica a distanza, di fare aggregazione, seppure in maniera virtuale, affrontando con più leggerezza i momenti di chiusura forzata imposti dalle normative anti-Covid.

Si tratta di un vero e proprio **campionato della buona alimentazione diretto alle classi della scuola elementare e media**, che concorreranno nel girone di appartenenza in relazione al proprio grado di istruzione. Il tutto basato su un format didattico-formativo che promuove il consumo di ortofrutta mediante video-interviste talk tenute da esperti.

A partire dal 12 aprile ogni settimana saranno pubblicate tre puntate, per un totale di 15, su una piattaforma web dedicata alle scuole partecipanti, seguite da altrettanti quiz a cui ogni classe può rispondere in un tempo limite stabilito. Ulteriori informazioni su www.fruitandsalad.it e la relative pagina Facebook e Instagram.

Fonte: [Fruitandsalad](#)

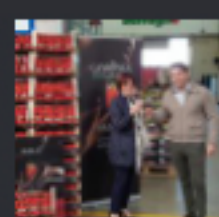
[#educazione alimentare](#) [#Terra Orti](#) [#Alma Seges](#) [#Ortofrutta](#) [#AOA](#) [#Asso Fruit italia](#)



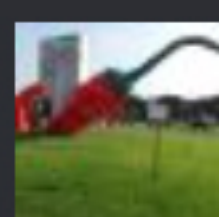
CATEGORIE

- [Packaging e Tecnologie](#)
- [Prodotti](#)
- [Aziende](#)
- [Reparto Ortofrutta](#)
- [Fruttivendoli e non solo](#)
- [Trend e Mercati](#)
- [Biologico](#)
- [Eventi e Fiere](#)

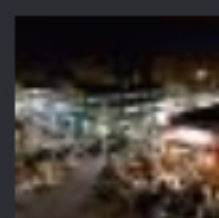
Articoli più popolari dell'ultimo mese



Dai mercati: mancano fragole, incubo zone rosse



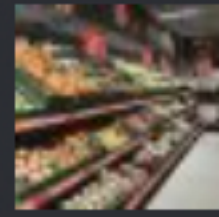
Fico salta Pasqua ma conquista il Bologna Calcio...



Dai mercati: ortaggi con prezzi che ballano, fragole...

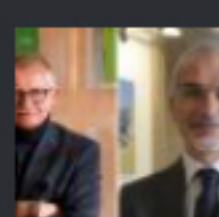


Il pomodoro "nichel free"? Una nicchia...

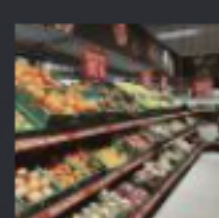


Nuovo Aldi a Bologna: davanti alla Conad, a un passo da Lidl

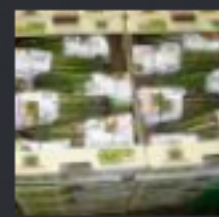
Abbiamo parlato di



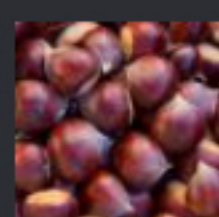
Focus Gdo: il convegno online
2 Aprile 2021



Nuovo Aldi a Bologna: davanti alla Conad, a un passo da Lidl
1 Aprile 2021



Asparago di Altedo, Cesari: "Pasqua agevola i consumi, siamo ottimisti"
1 Aprile 2021



Castagne: in Campania nasce un Distretto dedicato
1 Aprile 2021

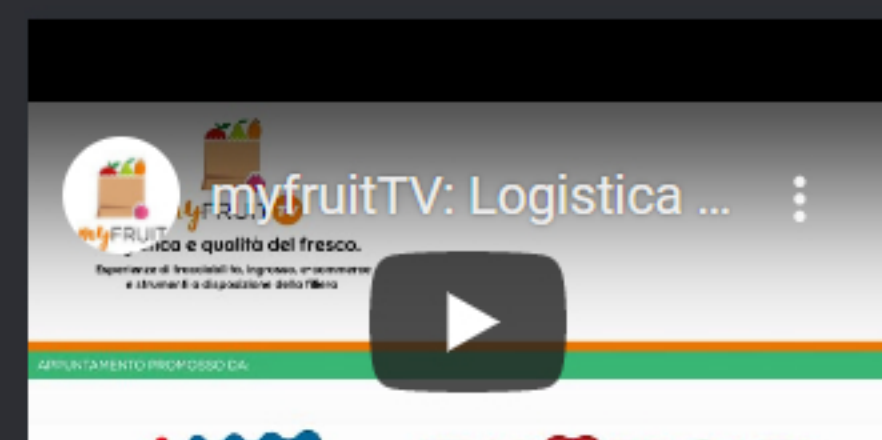


Aldi fa poker a Milano con una nuova apertura
1 Aprile 2021

Seguici



Logistica e qualità del fresco



Webinar di [myfruit.tv](#)
Logistica e qualità del fresco. Esperienze di tracciabilità, ingrosso, e-commerce e strumenti a disposizione della filiera